

REGULAMIN KONKURSU
MAŁA ŁAZIENKA – WIELKI KOMFORT

§ 1. Organizacja Konkursu i definicje

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin Konkursu**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **MAŁA ŁAZIENKA – WIELKI KOMFORT**. (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Konkurs jest stworzony i zarządzany przez:
 - a. **Grohe Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 76152, posiadająca NIP: 9510062430, kapitał zakładowy w wysokości 530 000 zł, zwana dalej „**GROHE**” oraz
 - b. **Łazienkaplus.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Żernikach**, ul. Składowa 17, 62-023 Żerniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400575, posiadająca NIP: 7831683382, kapitał zakładowy w wysokości 500 000 zł w całości opłacony, prowadząca sklep internetowy pod adresem www.lazienkaplus.pl, zwana dalej „**łazienka+**”,

zwane dalej każda indywidulanie „**Organizatorem**”, a łącznie „**Organizatorzy**”.
- 1.3. Organizatorzy są przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. Konkurs ani żaden z elementów Konkursu, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.4. Konkurs będzie trwał od 3 marca 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59:59 (według czasu środkowoeuropejskiego).
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która spełnia wymagania określone w § 2 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).
- 1.6. Określenie „**Projekt Konkursowy**” oznacza projekt architektoniczny, o którym mowa w pkt 2.2.23.e. i 3.2.-3.6. Regulaminu.
- 1.7. Określenie „**Zgłoszenie Konkursowe**” oznacza przestany przez Uczestnika Konkursu, w sposób i w terminie, o którym mowa w pkt 2.2.3.e. Regulaminu, Projekt Konkursowy. Zgłoszenie Konkursowe musi spełniać wymagania, o których mowa w pkt 3.1.-3.6. Regulaminu.
- 1.8. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej znajdującej się pod adresem <https://www.lazienkaplus.pl/konkurs/projekt-lazienki-2026/> (dalej: „**Strona Konkursu**”).
- 1.9. Określenie „**Komisja Konkursowa**” oznacza powołaną przez Organizatora 6-osobową komisję, która dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych, stosownie do postanowień § 3 Regulaminu.
- 1.10. Określenie „**Nagroda**” oznacza jedną z nagród, o których mowa w § 4 i 5 Regulaminu.
- 1.11. Określenie „**Zwycięzcy Konkursu**” oznacza każdą osobę, o której mowa w § 3 Regulaminu.
- 1.12. Określenie „**u.p.a.**” oznacza ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, o której mowa w § 7 Regulaminu.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Konkurs jest organizowany się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu musi łącznie spełnić następujące warunki:
 - 2.2.1. być osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.2.2. zawodowo zajmować się architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem;
 - 2.2.3. w terminie, o którym mowa w pkt 1.4. Regulaminu zarejestrować się w Konkursie na Stronie Konkursu, tj.:
 - a. podać swoje dane osobowe w zakresie imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, adres prowadzenia działalności zawodowej (np. adres pracowni architektonicznej, z którą współpracuje);
 - b. zapoznać się i zaakceptować Regulamin – poprzez zaznaczenie właściwego check-box;
 - c. zapoznać się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie opisanych w § 8 Regulaminu;
 - d. złożyć oświadczenie – poprzez zaznaczenie właściwego check-box – w którym Uczestnik potwierdza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do Projektu Konkursowego oraz o ile znajduje zastosowanie, że posiada właściwe upoważnienie od osób trzecich umożliwiające mu zgłoszenie Projektu Konkursowego do Konkursu, na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu;
 - e. przestać za pomocą Strony Konkursu Projekt Konkursowy stanowiący Zgłoszenie Konkursowe w terminie określonym w pkt 1.4. i 3.1. Regulaminu.
- 2.3. W związku z udziałem w Konkursie i przestaniem Projektu Konkursowego Uczestnik wyraża zgodę na:
 - 2.3.1. nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu Konkursowego, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora, na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu;
 - 2.3.2. opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu Zwycięzcy Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Konkursu oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatorów, na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu.
- 2.4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - 2.4.1. pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie organów Organizatora;
 - 2.4.2. osoby, którymi Organizator posługiwał się przy przygotowaniu lub realizacji Konkursu, w tym członkowie Komisji Konkursowej;
 - 2.4.3. małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo lub powinowaty w linii prostej w stosunku do osób, o których mowa w pkt 2.4.1. lub 2.4.2. powyżej, jak również osoby pozostające z tymi osobami we wspólnym pożyciu oraz osoby związane z tymi osobami węzłem przysposobienia lub kurateli.
- 2.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 3. Zasady Konkursu

- 3.1. **W Konkursie przewidziano kategorię „Mała Łazienka – Wielki Komfort”, w ramach której Zgłoszenia Konkursowe można przesyłać do 31 sierpnia 2026 r.**
- 3.2. Zgłoszenie Konkursowe musi mieć postać jednego Projektu Konkursowego, który spełnia następujące warunki:
 - 3.2.1. stanowi projekt architektoniczny łazienki nie większej niż 6 m² (słownie: sześć metrów kwadratowych), w którym zastosowanie znajdują produkty marki GROHE – **minimum 5 produktów – w tym co najmniej 1 bateria umywalkowa, 1 bateria prysznicowa, 1 przycisk spłukujący, przy czym projekty zawierające produkty z asortymentu innych marek w zakresie armatura i akcesoria nie będą brane pod uwagę w Konkursie;**
 - 3.2.2. projekt architektoniczny, o którym mowa w pkt 3.2.1. powyżej, powinien stanowić plik graficzny (wizualizacje albo zdjęcia projektu) oraz opis koncepcji projektu architektonicznego w formie tekstu (max. 400 znaków ze spacjami) lub prezentacji, w tym może zawierać plany, rzuty, eksportowany plik graficzny z programu do projektowania wnętrz, skan rysunku; z zastrzeżeniem, że do jednego Projektu Konkursowego można dołączyć minimum 3, maksymalnie 5 plików;
 - 3.2.3. projekt architektoniczny został **przygotowany w okresie od 1 stycznia 2026 r. do zakończenia okresu trwania Konkursu.**
- 3.3. Zgłoszenie Konkursowe musi zostać złożone w sposób i w terminie, o których mowa w pkt 2.2.3.e. Po umieszczeniu Zgłoszenia Konkursowego na Stronie Konkursu Uczestnikowi nie wolno dokonywać jakichkolwiek czynności w celu jego edycji, w tym w szczególności zmiany jego treści. Edytowane Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 3.4. Dołączane do Zgłoszenia Konkursowego pliki powinny spełniać następujące kryteria:
 - 3.4.1. dopuszczalne formaty plików jpg i png, wymagana minimalna rozdzielczość pliku 1920x1080, 72 dpi, maksymalna wielkość pojedynczego pliku 5 MB;
 - 3.4.2. pliki graficzne muszą być bardzo dobrej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znaków i logotypów umożliwiających identyfikację autora Projektu Konkursowego. Zdjęcia z naniesionymi informacjami tego typu zostaną zdyskwalifikowane już na etapie zgłaszania Projektów Konkursowych.
- 3.5. Autorem lub współtwórcą Projektu Konkursowego musi być Uczestnik Konkursu. Projekt Konkursowy (Zgłoszenie Konkursowe) musi stanowić przejaw działalności twórczej Uczestnika Konkursu o indywidualnym charakterze.
- 3.6. Treść ani forma Zgłoszenia Konkursowego nie mogą: (i) naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych; (ii) zawierać jakichkolwiek elementów pornograficznych, elementów obelżywych, elementów o charakterze dyskryminacyjnym (w tym w zakresie dyskryminacji rasowej, etnicznej, wyznaniowej lub seksualnej) lub innych elementów, które naruszają dobre obyczaje lub są niezgodne z prawem; (iii) zawierać jakichkolwiek elementów, które stanowią reklamę, promocję lub marketing dotyczący towarów lub usług, które nie są oferowane przez podmioty Organizatora.
- 3.7. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia Konkursowe spełniające wymogi Regulaminu Konkursu. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe nie będzie spełniało któregośkolwiek z wymogów określonych w pkt 3.1. – 3.6. powyżej lub gdy osoba trzecia

wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe.

- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu.
- 3.9. Uczestnik może złożyć tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe.
- 3.10. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych na podstawie kryteriów:
 - **oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności** – nowe spojrzenie na aranżację małych łazienek;
 - **funkcjonalności** – ergonomia, przemyślany układ, praktyczne rozwiązania,
 - **dobrostan i wellness** – jak Projekt Konkursowy wspiera codzienny relaks, komfort użytkowania, atmosferę,i wyłoni najlepsze 3 (trzy) Zgłoszenia Konkursowe, które zostaną nagrodzone nagrodami I, II i III stopnia (§ 4 pkt 4.1.1. – 4.1.3. Regulaminu) i 3 (trzy) Zgłoszenia Konkursowe, które zostaną wyróżnione i nagrodzone nagrodami IV stopnia (§ 4 pkt 4.1.4. Regulaminu).
- 3.11. Na podstawie oceny, o której mowa w pkt 3.10. powyżej, Komisja Konkursowa dokona wyboru 6 (słownie: sześciu) zwycięzców Konkursu („**Zwycięzcy Konkursu**”) w terminie do 14 września 2026 r.
- 3.12. Informacja o Zwycięzcach Konkursu, zawierająca imię i nazwisko zwycięskiego Uczestnika Konkursu oraz nazwę pracowni zostanie opublikowana na Stronie Konkursu w terminie do 30 września 2026 r. Ponadto, Organizator prześle Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji w Konkursie, informację o wygraniu Konkursu wraz z prośbą o potwierdzenie, w terminie 14 dni, imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu oraz adresu e-mail lub adresu pocztowego do wysłania Nagrody.
- 3.13. Zwycięzca zobowiązany jest udzielić odpowiedzi w ciągu 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w punkcie 3.12. powyżej. Jeżeli Zwycięzca, w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, nie prześle Organizatorowi zwrotnej wiadomości, Organizator, w terminie 3 dni od upływu terminu, o którym mowa, wyśle raz jeszcze przedmiotową prośbę. W razie bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w drugiej prośbie, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać innemu Uczestnikowi Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe – zdaniem Komisji Konkursowej – stanowi Zgłoszenie Konkursowe, które w następnej kolejności zasługiwałoby na wyróżnienie w Konkursie.
- 3.14. Nagrody I, II i III stopnia będą wysłane w formie elektronicznej na adres e-mail potwierdzony przez Zwycięzcę. Nagrody IV stopnia będą wysłane przez Organizatora na jego koszt, pocztą lub przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu, w terminie do 30 dni od dnia, w którym Organizator otrzyma od Zwycięzcy Konkursu informację o adresie do wysyłki Nagrody.
- 3.15. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu pomimo poinformowania Zwycięzcy o fakcie przyznania mu Nagrody, Organizator prześle Zwycięzcy pisemne powiadomienie o możliwości odbioru Nagrody osobiście w siedzibie Organizatora lub o możliwości ponownego przesłania Nagrody do Zwycięzcy – na koszt Zwycięzcy, za pośrednictwem kuriera lub poczty, stosownie do uzgodnień ze Zwycięzcą. W piśmie Organizatora wskazane zostaną miejsce i termin osobistego odbioru Nagrody, przy czym termin ten będzie wynosił co najmniej 2 miesiące od daty wysłania do Zwycięzcy Konkursu pisma powiadamiającego o możliwości osobistego odbioru Nagrody.

- 3.16. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę ani na inną rzecz, ani nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 4. Nagrody w Konkursie

- 4.1. W Konkursie przewidziano Nagrody pierwszego, drugiego, trzeciego i czwartego stopnia, tj. łącznie 6 (sześć) Nagród:
- 4.1.1. z tytułu zajęcia pierwszego miejsca w Konkursie (Nagroda I stopnia): voucher o wartości 15 000 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych);
 - 4.1.2. z tytułu zajęcia drugiego miejsca w Konkursie (Nagroda II stopnia): voucher o wartości 10 000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych);
 - 4.1.3. z tytułu zajęcia trzeciego miejsca w Konkursie (Nagroda III stopnia): voucher o wartości 5 000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych);
- z zastrzeżeniem, że vouchery, o których mowa w ppkt 4.1.1. – 4.1.3. są niepodzielne, tj. można je zrealizować w ramach jednego zamówienia oraz że można zrealizować je w okresie 1 (jednego) roku od przekazania Zwycięzcom Konkursu oraz wykorzystać wyłącznie na zakup produktów marki Grohe dostępnych w sklepie internetowym Łazienka+ pod adresem: www.lazienkaplus.pl;**
- 4.1.4. z tytułu wyróżnienia w Konkursie – 3 (trzy) Nagrody IV stopnia: zestaw 3 (trzech) produktów marki Grohe: Grohe Vitalio Comfort 110 III, nr katalogowy 26092001, o wartości 124 zł brutto (słownie: sto dwadzieścia cztery złote), szklana karafka z korkiem Grohe Blue, nr katalogowy 40405001, o wartości 240 zł brutto (słownie: dwieście czterdzieści złotych) oraz zestaw szklanek Grohe, nr katalogowy 40437000, o wartości 280 zł brutto (słownie: dwieście osiemdziesiąt złotych), o łącznej wartości 644 zł brutto (słownie: sześćset czterdzieści cztery złote);
- tj. łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 31 932 zł brutto (słownie: trzydzieści jeden tysięcy dziewięćset trzydzieści dwa złote).**
- 4.2. Komisja konkursowa sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności dotyczących Zgłoszeń Konkursowych, w tym wyboru Zgłoszeń Konkursowych nagrodzonych w Konkursie.
- 4.3. Do każdej Nagrody wskazanej powyżej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych). Dodatkowa nagroda pieniężna, nie zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5. Nagroda dodatkowa – głosowanie publiczności

- 5.1. Dla jednego ze Zwycięzców Konkursu przewidziano 1 (jedną) Nagrodę dodatkową w postaci **wyjazdu do Frankfurtu (Niemcy) na targi ISH 2027, które odbędą się w dniach 15-19 marca 2027 r., która to Nagroda obejmuje koszt przejazdu w obie strony (bilety lotnicze) oraz zakwaterowanie na 1 noc, wejście na targi ISH 2027, o łącznej wartości 5000 PLN brutto (słownie: pięć tysięcy złotych).**
- 5.2. Nagroda dodatkowa zostanie przyznana w wyniku głosowania publiczności, które odbędzie się w serwisie Instagram Łazienka+ pod adresem: <https://www.instagram.com/lazienkaplus/>

w terminie od 5 października 2026 r. godz. 00:00:00 do 12 października 2026 r. godz. 23:59:59.

- 5.3. Publiczność będzie mogła oddać głos na Projekty Zwycięzców Konkursu, to znaczy na 1 z 6 Projektów wybranych przez Komisję Konkursową na zasadach opisanych w pkt 3.10. i 3.11. Regulaminu.
- 5.4. Nagrodę dodatkową otrzyma Zwycięzca Konkursu, który otrzyma najwięcej głosów oddanych przez głosujących w serwisie Instagram łazienka+ pod adresem: <https://www.instagram.com/lazienkaplus/>.
- 5.5. Z głosowania, o którym mowa powyżej Komisja Konkursowa sporządzi protokół głosowania.
- 5.6. 14 października 2026 r. Komisja Konkursowa ogłosi w serwisie Instagram łazienka+ pod adresem: <https://www.instagram.com/lazienkaplus/> Zwycięzcę Nagrody dodatkowej.
- 5.7. Pkt 3.13 – 3.16 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- 5.8. W przypadku odwołania targów ISH 2027 przez organizatora targów, za co Organizator nie ponosi odpowiedzialności i niemożności wydania i zrealizowania Nagrody dodatkowej przez Organizatora, Organizator proponuje Zwycięzcy Konkursu alternatywną Nagrodę dodatkową o równoważnej wartości w postaci udziału w wydarzeniu z branży architektonicznej, z zastrzeżeniem, że Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje Nagroda dodatkowa w postaci pieniężnej.
- 5.9. Do Nagrody dodatkowej stosuje się pkt 4.3. Regulaminu.

§ 6. Reklamacje

- 6.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora – Grohe Polska sp. z o.o., podany w pkt 1.2. Regulaminu lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: architects.PL@lixil.com, w terminie 14 dni od wystąpienia zdarzenia, które jest przedmiotem reklamacji. Termin na zgłoszenie reklamacji, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 6.4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 6.5. Niezależnie od powyższych postanowień, postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, w szczególności przed sądem powszechnym.

§ 7. Własność intelektualna do Zgłoszeń Konkursowych / Projektów Konkursowych

- 7.1. Uczestnik Konkursu oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego check-boxa), że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie oraz osobiste prawa autorskie do Zgłoszenia Konkursowego, tj. Projektu Konkursowego oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych lub rysunkowych lub posiada właściwe upoważnienie do wykorzystania w Konkursie Projektu Konkursowego jako jego współtwórca. Uczestnik Konkursu zapewnia Organizatorów, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone wadami prawnymi, a osoby trzecie nigdy nie zgłosiły jakichkolwiek roszczeń związanych ze

Zgłoszeniem Konkursowym, a Uczestnik posiada – o ile to konieczne – właściwe upoważnienie osób trzecich, aby dokonać Zgłoszenia Konkursowego.

- 7.2. W przypadku, gdy którekolwiek z oświadczeń Uczestnika Konkursu zawartych w pkt 7.1. powyżej okazało się nieprawdziwe (niezgodne z rzeczywistością), Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie wynikające z tego konsekwencje, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatorów z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich (w tym praw zależnych) lub innych praw.
- 7.3. W zakresie w jakim Zgłoszenie Konkursowe, stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („u.p.a.”), **dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorom (tj. zarówno GROHE, jak i łazienka+) nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Projektu Konkursowego i dokumentujących go materiałów zdjęciowych lub rysunkowych (w całości lub w jakiegokolwiek części)**, bez ograniczeń terytorialnych, na terytoriach państw całego świata, przez czas nieoznaczony, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego, a w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 u.p.a. oraz na następujących polach eksploatacji:
 - 7.3.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części – utrwalanie, wytwarzanie oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami, w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku (w tym: wprowadzanie do pamięci komputera (w tym HDD, SSD, RAM, pamięć wirtualna), do systemów teleinformatycznych (w tym systemów *cloud computing*), zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, analogową lub cyfrową na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, płyty CD, DVD, Blu-ray oraz tzw. papier elektroniczny), również w zakresie, w którym utrwalanie lub zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, odtwarzania, stosowania, zwielokrotniania, przekazywania lub przechowywania Zgłoszenia Konkursowego;
 - 7.3.2. w zakresie obrotu egzemplarzami jakichkolwiek przedmiotów, na których lub w których utrwalono Zgłoszenie Konkursowe lub jego część – wprowadzanie do obrotu, używanie, najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 7.3.3. w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w sposób inny niż określony powyżej – rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie (przewodowe i bezprzewodowe) i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 7.3.4. rozpowszechnienie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części poprzez ich udostępnienie w sieci Internet (w szczególności: na stronach internetowych Organizatorów, na profilach Organizatorów w serwisach: Facebook, Instagram, YouTube oraz innych portalach społecznościowych), sieciach Intranet, systemach *cloud computing*, wykorzystanie w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i videofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej, a także wyświetlanie na wszelkiego rodzaju urządzeniach elektronicznych (w tym monitorach, ekranach LCD, ekranach LED-owych, wyświetlaczach, jak również za pomocą rzutników i projektorów), a także w salach kinowych;
 - 7.3.5. ze Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w charakterze: (i) haseł handlowych, marketingowych, reklamowych lub promocyjnych dotyczących Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, w tym jego produktów lub usług; (ii)

elementów materiałów handlowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych – w tym także umieszczanych na wszelkiego rodzaju plakatach, banerach, billboardach i tym podobnych powierzchniach reklamowych, a także wszelkiego rodzaju banerach internetowych (statycznych i dynamicznych), jak również folderach, broszurach i tym podobnych materiałach, dotyczących lub związanych z Organizatorami, prowadzoną przez niego działalnością, w tym jego produktami lub usługami; (iii) wszelkich form przedstawiania, wyróżniania, reklamowania lub promowania Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, jego produktów lub usług;

- 7.3.6. rozpowszechnianie i publikowanie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w periodycznych i nieperiodycznych publikacjach, tworzących lub nie jednolitą całość, w tym w dziennikach i czasopismach, w tym prasie branżowej, w szczególności we wszelkich publikacjach ukazujących się w wersji elektronicznej, a także w programach radiowych i telewizyjnych;
- 7.3.7. tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian w Zgłoszeniu Konkursowym lub jego części.
- 7.4. Licencja, o której mowa w punkcie 7.2. powyżej, może zostać wypowiedziana przez Uczestnika Konkursu z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
- 7.5. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatorów zależnych praw autorskich, w rozumieniu art. 2 u.p.a., do opracowań Zgłoszenia Konkursowego, tj. na korzystanie z utworów zależnych i rozpowszechnianie nimi, oraz upoważnia Organizatorów do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego.
- 7.6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatorów i podmiotów, które Organizatorzy upoważniły do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego lub z jego części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa do Zgłoszenia Konkursowego lub jego części.
- 7.7. Organizatorzy nie mają obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części na którymkolwiek z pól eksploatacja, o których mowa w pkt 7.2, a także mają prawo do anonimowego rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części.
- 7.8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie zakresem, w którym Zgłoszenie Konkursowe może zostać wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatorów. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok, w sąsiedztwie lub w zestawieniu innych Zgłoszeń Konkursowych lub innych treści.

§ 8. Dane osobowe

- 8.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez współadministratorów danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE w związku z wykonywaniem zobowiązań umownych wynikających z Regulaminu Konkursu i związanych z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu i akceptacją jego

warunków, w tym niniejszych zasad przetwarzania danych osobowych, na potrzeby i w celu przeprowadzenia Konkursu, tj.:

- 8.1.1. zweryfikowania informacji otrzymanych od Uczestnika w celu przyznania Nagrody;
 - 8.1.2. skontaktowania się z Uczestnikiem w celu poinformowania o przyznanej Nagrodzie i wysyłki Nagrody;
 - 8.1.3. opublikowania, w przypadku uzyskania tytułu Zwycięzcy Konkursu, imienia oraz nazwiska na Stronie Konkursu oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora;
 - 8.1.4. oraz rozpoznania ewentualnych reklamacji;
- art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
- 8.2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez współadministratorów danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
 - 8.3. Uczestnik może również podać miasto lub powiat lub województwo, w którym prowadzi działalność architektoniczną, które mogą być przez Organizatorów wykorzystane w celu badania potencjału sprzedażowego rynku, na jakim dostępne i / lub instalowane są produkty marki Grohe – art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
 - 8.4. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem są:
 - 8.4.1. Grohe Polska sp. z o.o. w Warszawie (ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, adres e-mail biuro@grohe.com, numer telefonu +48 22 543 26 40), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 76152;
 - 8.4.2. Łazienkaplus.pl S.A. w Żernikach (ul. Składowa 17, 62-023 Żerniki, adres e-mail: sklep@lazienkaplus.pl, numer telefonu +48 61899 55 00), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000400575.
 - 8.5. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika w związku z Konkursem będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - numer telefonu;
 - nazwa firmy (fakultatywnie);
 - adres korespondencyjny / adres dostawy Nagrody – w przypadku Uczestników, którzy nabyli prawo do Nagrody;
 - innych danych podanych w zgłoszeniu reklamacyjnym (np. adres korespondencyjny);
 - miasto / powiat / województwo (fakultatywnie).
 - 8.6. Ponadto w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – przez łazienka+ (Łazienkaplus.pl S.A.) Informacje dotyczące przetwarzania danych

osobowych znajdują się pod adresem: <https://www.lazienkaplus.pl/pl/pomoc/polityka-prywatnosci/664/>

- 8.7. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez współadministratorów danych przez okres trwania Konkursu oraz okres konieczny do prawidłowego przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego oraz do czasu przedawnienia się ewentualnych roszczeń Uczestników, jak również do chwili, kiedy Uczestnik cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych lub wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych osobowych jego dotyczących.
- 8.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub realizacji innych celów wskazanych w pkt 8.1., 8.2., 8.3., 8.6. powyżej.
- 8.9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
- 8.10. Wobec danych osobowych Uczestników nie są podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one przez administratora profilowane.
- 8.11. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
- 8.12. W przypadkach, w których podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie dotyczących go danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 8.13. Współadministratorzy informują również o prawie do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy prawa.
- 8.14. W celu wykonania swoich praw prosimy o skierowanie żądania na adres e-mail: dataprotection_PL@grohe.com lub biuro@grohe.com lub telefonicznie pod numer telefonu: +48 22 543 26 40. Organizator ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania Uczestnika przed przystąpieniem do realizacji jego praw.
- 8.15. Warunki i zasady współadministrowania danymi osobowymi Uczestników przez GROHE i łazienka+ określono w niezależnej umowie o współadministrowanie danymi osobowymi, której wyciąg stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Regulamin Konkursu jest udostępniony w siedzibach Organizatorów oraz w formacie PDF na Stronie Konkursu, do pobrania i zapisania na urządzeniu końcowym Uczestnika.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z powodu zaistnienia następujących ważnych przyczyn m.in.:
 - 9.2.1. zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu – w zakresie do tego niezbędnym;
 - 9.2.2. konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Konkursu i zapobiegania nadużyciom – w zakresie do tego niezbędnym;
 - 9.2.3. konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników – w zakresie do tego niezbędnym.

- 9.3. Organizator dopuszcza zmianę Regulaminu z przyczyn wskazanych w pkt 9.2.2. – 9.2.3. powyżej w trakcie trwania Konkursu jedynie *na korzyść* Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, naruszać praw nabytych już przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie.
- 9.4. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Uczestnik zostanie poinformowany o wprowadzanych zmianach z wyprzedzeniem poprzez udostępnienie zmienionego Regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem tych zmian na Stronie Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie nastąpi wcześniej niż po upływie 3 dni od dnia skutecznego poinformowania o zmianach.
- 9.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu.
- 9.6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
- 9.7. Prawem właściwym dla Konkursu oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
- 9.8. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

ZASADNICZA TREŚĆ WSPÓLNYCH UZGODNIEŃ
(wyciąg z umowy o współadministrowanie danymi osobowymi)

Zgodnie z art. 26 RODO informujemy o tym, że współadministratorzy określani poniżej, podjęli następujące uzgodnienia:

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - 1.1. **Grohe Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 76152, posiadająca NIP: 9510062430, kapitał zakładowy w wysokości 530 000 zł;
 - 1.2. **Łazienkaplus.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Żernikach**, ul. Składowa 17, 62-023 Żerniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400575, posiadająca NIP: 7831683382, kapitał zakładowy w wysokości 500 000 zł w całości opłacony.
2. Współadministratorzy wspólnie przetwarzają dane osobowe Uczestników Konkursu w związku z realizacją przypisanych im zadań w organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych określonymi w art. 5 RODO.
3. Przekazanie niniejszej informacji stanowi udostępnienie zasadniczej treści wspólnych uzgodnień Współadministratorów, których szczegółowe dane zostały wskazane w punkcie pierwszym powyżej, w zakresie współadministrowania przetwarzaniem danych osobowych Uczestników Konkursu i w oparciu o podstawy prawne wskazane w obowiązku informacyjnym kierowanym do Uczestników Konkursu.
4. Zgodnie ze wspólnymi uzgodnieniami Współadministratorów informujemy, że:
 - 4.1. każdy ze Współadministratorów odpowiada za:
 - a. posługiwanie się wspólną klauzulą informacyjną o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Współadministratorów, w tym zasadniczą treść ich uzgodnień w zakresie wywiązywania się z obowiązków dotyczących ochrony danych osobowych;
 - b. przetwarzanie danych osobowych zgodnie z zasadami określonymi w art. 5 RODO;
 - c. właściwe zabezpieczenie danych osobowych od momentu otrzymania dokumentacji z danymi osobowymi;
 - d. realizację praw osób fizycznych, o których mowa w art. 15-22 RODO, z uwzględnieniem możliwych ograniczeń wynikających z przepisów prawa;
 - e. prowadzenie dokumentacji opisującej sposób przetwarzania danych osobowych w tym rejestrze czynności przetwarzania danych (wymóg art. 30 RODO);
 - f. zabezpieczenie danych osobowych zgodnie z art. 32 RODO w szczególności przed dostępem nieuprawnionych osób;
 - g. zgłoszenie – w uzgodnieniu z pozostałymi Współadministratorami – do organu nadzorczego naruszenia, o którym mowa w art. 33 RODO, zaistniałego we własnych strukturach;

- h. zawiadomienie osoby o naruszeniu ochrony danych, jeżeli może ono powodować wysokie ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych;
 - 4.2. podczas współadministrowania danymi osobowymi, na każdym etapie ich przetwarzania, każdy ze Współadministratorów zapewnia osobom, których dane dotyczą realizację praw przysługujących im na mocy RODO;
 - 4.3. w przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą skieruje swoje żądanie realizacji prawa bezpośrednio do jednego ze Współadministratorów, każdy z tych Współadministratorów jest odpowiedzialny za niezwłoczne przekazanie żądania osoby, której dane dotyczą do właściwego Współadministratora.
5. Współadministratorzy utworzyli Punkt kontaktowy dla osób, których dane dotyczą – z punktem kontaktowym można się skontaktować:
- 5.1. adres e-mail: dataprotection_PL@grohe.com lub biuro@grohe.com;
 - 5.2. numer telefonu: +48 22 543 26 40.
6. Informujemy, że niezależnie od uzgodnień wskazanych w punkcie 3-5 powyżej, osoby których dane osobowe dotyczą mogą wykonywać przysługujące im prawa wynikające z RODO wobec każdego ze Współadministratorów, co oznacza, że żądanie realizacji praw skierowane do każdego ze Współadministratorów jest żądaniem złożonym zgodnie z RODO.